



da[®]
DYNAGENCE
web design & services

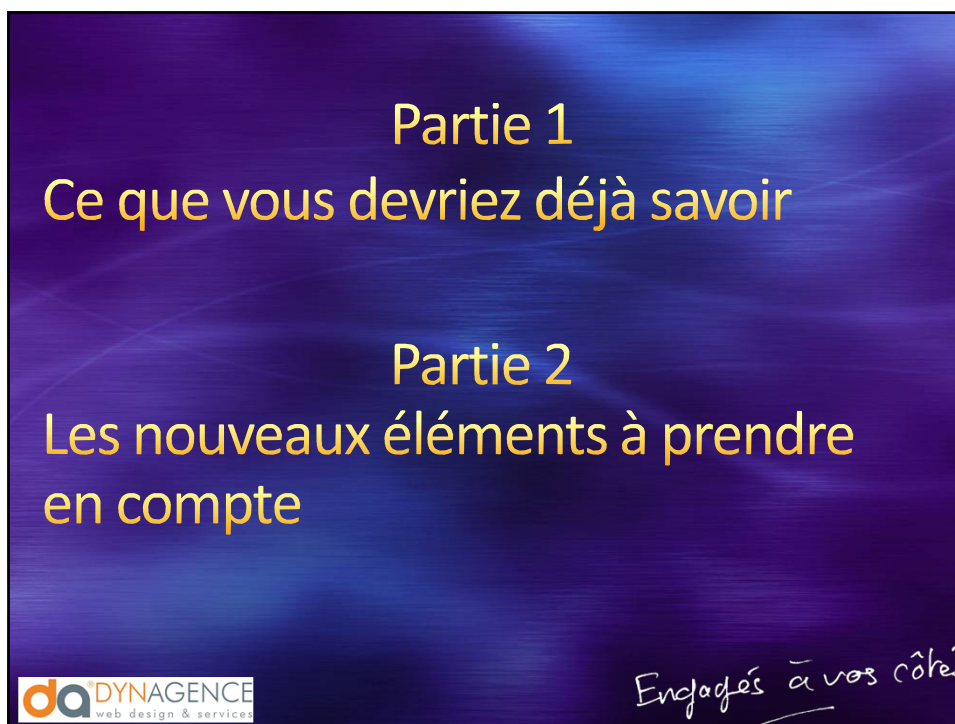
Engagés à vos côtés

Le Référencement en 2015

Michaël VINCENT
Expertise 11 dec 2014

 Franche-Comté
NUMÉRIQUE

2014 - V02



Partie 1

Ce que vous devriez déjà savoir

Partie 2

Les nouveaux éléments à prendre
en compte

da[®]
DYNAGENCE
web design & services

Engagés à vos côtés

1- Comment fonctionne un moteur :

Ce que vous tapez	Ce que vous voulez
<input type="text" value="New"/>	Sites contenant le mot New
<input type="text" value="New York"/>	Résultats concernant la ville
<input type="text" value="New York time"/>	Résultats concernant l'heure à New York
<input type="text" value="New York times"/>	Résultats concernant le journal
<input type="text" value="New York time square"/>	Résultats concernant le carrefour du monde

 *Engagés à vos côtés*

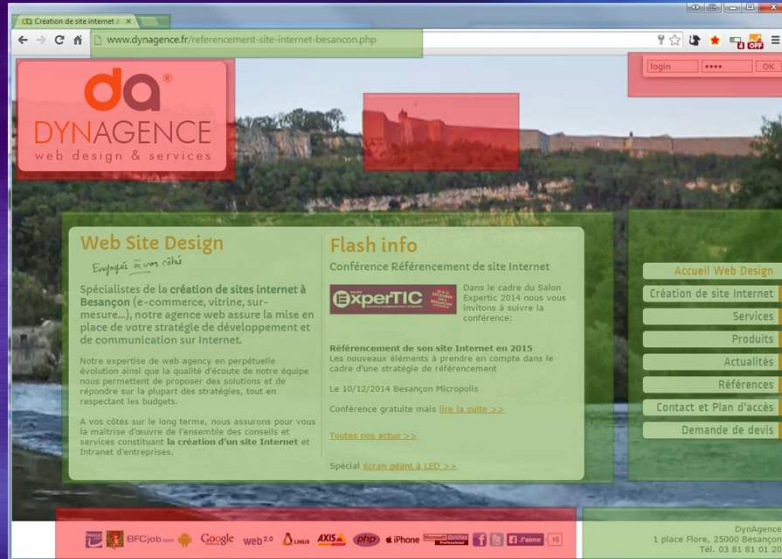
2- De quoi est le contenu ?



Mais qu'est ce que le contenu ?

 *Engagés à vos côtés*

2- De quoi est le contenu ?



Engagés à vos côtés

2- De quoi est le contenu ?

```

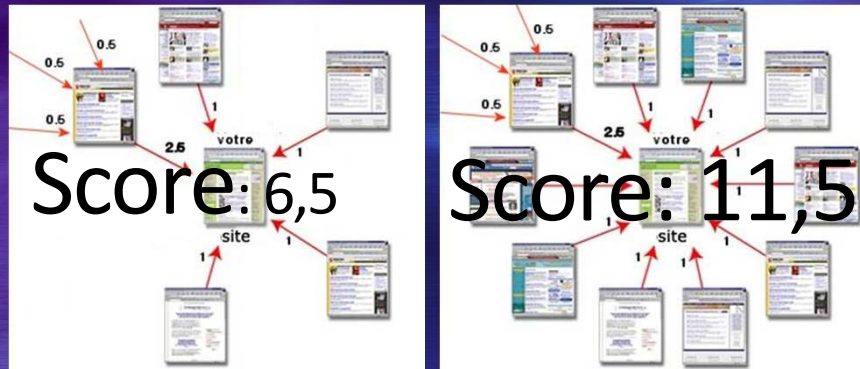
<title>Référencement de site Internet à Besançon par agence web DynAgence </title>
<meta name="description" content="Référencement de site Internet à Besançon" >
<a href="index.php" >img src="/images-creation-site-internet-besancon/creation-site-internet-besancon-dynagence-logo.png" width="279" height="150" alt="Creation site Internet Besancon - DynAgence - web design & services - "</a>
<div id="footer_adresse" itemscope itemtype="http://schema.org/Organization">
  <span itemprop="name">DynAgence</span>
  <div itemprop="address" itemscope itemtype="http://schema.org/PostalAddress">
    <span itemprop="streetAddress">1 place Flore</span>,
    <span itemprop="postalCode">25000</span>
    <span itemprop="addressLocality">Besançon</span>
  </div>
  <span itemprop="telephone">03 81 81 01 20</span>
</div>

```



Engagés à vos côtés

3- Obtenez des liens, des liens, encore des liens



Engagés à vos côtés

3- Obtenez des liens, des liens, encore des liens

Avantages:

Meilleur classement

Des visites ne venant pas seulement de Google

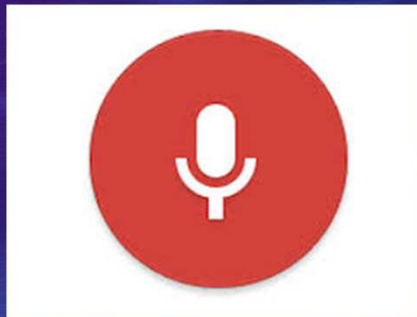


Engagés à vos côtés

Partie 2

Ce qu'il faut maintenant prendre en compte

1-



Algorithme Hummingbird (colibri)



La recherche vocale La recherche en langage naturel

« agence création site internet Besançon »

« Quelles sont les agences web de
Besançon ? »

La recherche vocale
La recherche en langage naturel

« Plan d'accès DynAgence »

« Comment se rendre chez DynAgence ? »

La recherche vocale
La recherche en langage naturel

« Référencement site internet »

« Qui peut référencer mon site web ? »

La recherche vocale
La recherche en langage naturel

« Création site web Besançon »

« Quelles sont les agences web de
Besançon ? »

La recherche vocale
La recherche en langage naturel

Que faire ?

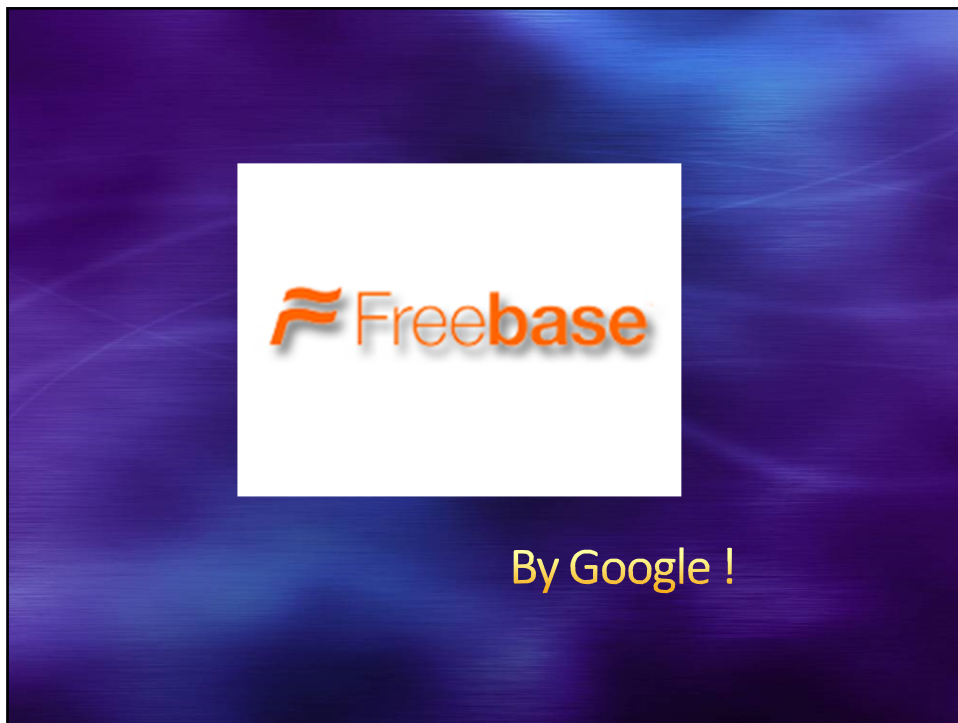
Rédiger chaque page de manière à ce qu'elle
réponde à une question .

2- Trustez plus d'espace dans les résultats de recherche

The image shows a Google search result for 'samsung' with several annotations in green ovals:

- Rich Snippet + microdata:** Points to the 'Smartphones' section, which lists products like 'Galaxy S5', 'Galaxy S4', and 'Galaxy Note 3' with their respective prices and features.
- Wikipedia + Freebase:** Points to the 'Groupe Samsung' section, which includes a Wikipedia snippet and a Freebase entry for the Samsung group.
- Google+:** Points to the 'Posts récents sur Google+' section, showing a post from Samsung France about the Samsung Galaxy Alpha.
- Google ACTU:** Points to the 'Dans l'actualité' section, which features a news snippet about the Samsung Galaxy S6.

The search results also include a navigation bar with 'Web', 'Actualités', 'Images', 'Shopping', 'Vidéos', and 'Plus', and a search bar with the text 'samsung'. The page shows approximately 506,000 results in 0.15 seconds.



Freebase

39 000 000 d'entrées

Objectif : mettre « TOUT » en base de données

Thèmes (types)	Ressources (properties)
-------------------	----------------------------

Freebase

Thèmes

(types)

Entités Physiques : Stromae, la comète Tchoury

Créations: thriller (clip) (chanson), starwars (film)

Classifications: pierres précieuses, hominidés

Concepts abstraits: l'amour, l'âme, la conscience

.....

Freebase

Ressources

(properties)

Coluche : humoriste, acteur, musicien...

L'amour: sujet de livre, sujet de poésie, sujet de jeu

Ville: lieu, destination, employeur

.....

MICRODATA

schema.org

MICRODATA

[Comparatif prix Canon EOS 600D + 18-55mm IS II - HardWare.fr](http://www.hardware.fr/prix/.../canon-eos-600d-18-55mm-is-ii.ht...)

www.hardware.fr/prix/.../canon-eos-600d-18-55mm-is-ii.ht...

70 éléments – Avec notre comparatif appareils photo, découvrez le meilleur ...

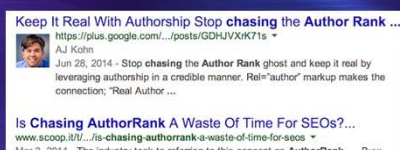
Canon EOS 600D Reflex 18 Mpix - Objectif EF-S 18-55 mm IS II 545,00 €

Canon EOS 600D Kit 18-55 IS II EU 557,80 €

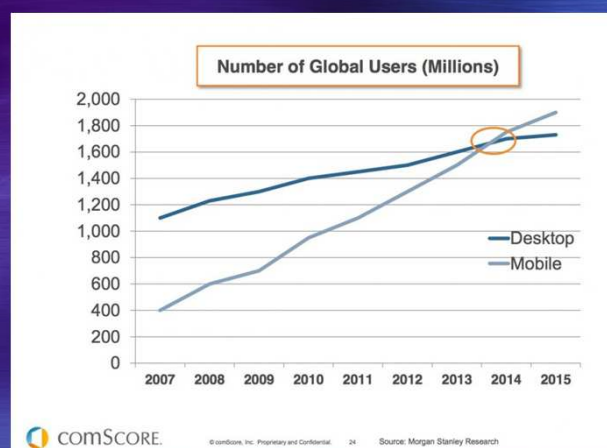
SANS MICRODATA

MICRODATA

- **NOTA** : les fonctionnalités liées à Rel="Author" Rel="Me" ont été abandonnées par Google pour l'affichage dans les pages de résultat.



3- Soyez mobile Friendly



En résumé

Augmentez la confiance que Google peut avoir en vous

En résumé

Produisez du contenu de qualité

- Centré « visiteur »
- Sémantiquement riche
- Actualisé

En résumé

Obtenez des liens entrant

- Depuis des sites « de confiance »
- Depuis les réseaux sociaux (partages, like, +1)
- Surtout pour bénéficier de trafic « hors » google

En résumé

Aidez Google à vous comprendre

- Balisez vos données (Microdata, Microformat)

En résumé

Trustez plus d'espace dans la page de résultat Google

- Rich Snippet + Microdata + Gplus

En résumé

Apprenez a devenir « Mobile First »

- Assurez-vous de la compatibilité mobile
- Assurez-vous que l'ergonomie et l'expérience utilisateur soit OK

Bonus ...

Les Outils

Aide au choix des
mots clés

Keyword Tool - Google AdWords

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

Connaître les liens
qui pointent sur votre
site / page

ahrefs.com, majesticseo.com, [Opensiteexplorer.org](http://opensiteexplorer.org)

Connaître son
positionnement

<http://www.webrankinfo.com/outils/positionnement-google.php>

Connaître la densité de
ses locutions clés

<http://www.outils-referencement.com/outils/mots-cles/densite>

Connaître son page
Rank

<http://www.pagerank-direct.fr>

Les Best Practices pour
la construction d'une
page

<http://www.DynAgence.fr/referencement/>

La patience,
Le travail
La recherche



Engagés à vos côtés

Les meilleures ressources en français

Abondance
www.abondance.com

M. Olivier Andrieu, journaliste et écrivain spécialisé

Web Rank Info (WRI)
www.webrankinfo.com

M. Olivier Duffez Gestionnaire du site

MOOC
Openclassroom

<http://openclassrooms.com/courses/ameliorer-la-visibilite-de-votre-site-grace-au-referencement>



Engagés à vos côtés

Merci



Engagés à vos côtés